

des Prairies aux différents gouvernements provinciaux en 1908-1909. Les sept principaux réseaux qui se sont développés au Canada ont collaboré à l'établissement d'un service interurbain et, en 1931, ils ont constitué le Réseau téléphonique transcanadien qui compte aujourd'hui huit membres comprenant les sociétés par actions et les réseaux provinciaux suivants:

The Avalon Telephone Company,
Maritime Telegraph and Telephone Company, Limited,
The New Brunswick Telephone Company, Limited,
 La Compagnie de téléphone Bell du Canada (desservant l'Ontario, le Québec, Terre-Neuve et les Territoires du Nord-Ouest),
Manitoba Telephone System,
Saskatchewan Government Telephones,
Alberta Government Telephones,
British Columbia Telephone Company.

Ces huit réseaux, avec l'*Island Telephone Company* (Î.-P.-É.), le Québec Téléphone (bas Saint-Laurent), l'*Ontario Northland Communications* et l'*Okanagan Telephone Company* forment l'Association canadienne du téléphone, constituée pour assurer la collaboration de tous en matière de téléphonie et pour fournir un moyen d'échange de l'information technique et fonctionnelle. Nombre de petits réseaux se sont aussi formés en groupes de cette nature, ainsi la *Canadian Independent Telephone Association*, l'*Association indépendante des téléphones dans Québec* et la *Saskatchewan Association of Rural Telephone Companies*.

Le réseau téléphonique du Canada a pour fondement le Réseau transcanadien à micro-ondes, qui s'étend sur plus de 3,900 milles, de l'Atlantique au Pacifique, et qui constitue le réseau hertzien simple le plus long de l'univers. Dans l'ensemble, l'industrie canadienne du téléphone exploite plus de 10,000 milles de voies hertiennes. Le réseau transcanadien à micro-ondes transmet simultanément plusieurs centaines de conversations téléphoniques interurbaines, un grand nombre de données ainsi que des émissions destinées aux réseaux de télévision de Radio-Canada et de la CTV. Le réseau transcanadien fournit aussi les services de communication reliant les quelque 200 stations de radio des réseaux français et anglais de Radio-Canada.

La demande toujours croissante de services locaux et interurbains a nécessité non seulement une expansion générale des réseaux, mais l'introduction constante de matériel et de services nouveaux. Un certain nombre de sociétés ont établi le «service régional étendu» dans plusieurs des villes qu'elles desservent, service qui évite les frais de l'interurbain entre les principaux centres et leur banlieue et entre de plus petites localités ayant des intérêts communs. Le prix de ce service est compris dans les frais mensuels du service téléphonique local.

La composition interurbaine, possible tant aux opérateurs qu'aux abonnés, permet à l'industrie d'assurer un service interurbain meilleur et plus rapide, tout en utilisant de la façon la plus efficace la main-d'œuvre et l'outillage. Grâce à la composition interurbaine directe, les abonnés peuvent appeler directement près de six millions de postes au Canada et plus de 80 millions au Canada et aux États-Unis.

Les téléphones canadiens assurent à l'industrie et au commerce un choix considérable de services. Des circuits spéciaux pour la tenue de conférences peuvent être installés rapidement permettant aux participants éloignés de discuter d'affaires sans avoir à se déplacer. Les services de téléphoto et de fac-similé assurent l'acheminement direct de photocopies. Des installations radiophoniques relient le voyageur au réseau de téléphone régulier et assure le service de téléphone routier aux services de voirie, sociétés de camionnage et de construction, et services d'incendie, d'ambulance et de police. On a également mis au point un signalisateur radio-électrique de poche qui avertit l'utilisateur encore à proximité de l'endroit où se trouve son poste de téléphone qu'un appel s'y fait entendre.